



## CENIK OGLAŠEVANJA

OGLAS	VSEBINA PONUDBE & TRAJANJE	CENA (brez DDV)
<b>Objava v Tedenskih novicah članom TP LJ</b> prejemniki: 300+ članov	<ul style="list-style-type: none"><li>• fotografija (300 x 300 px)</li><li>• tekst do 360 znakov s presledki</li><li>• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine</li><li>• največ 1-krat/teden</li></ul>	89 EUR / objavo
<b>Objava v Tedenskih novicah skupnosti TP LJ</b> prejemniki: 5.660 naročnikov (člani s širšo podjetniško skupnostjo)	<ul style="list-style-type: none"><li>• fotografija (300 x 300 px)</li><li>• tekst do 360 znakov s presledki</li><li>• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine</li><li>• največ 1-krat/teden</li></ul>	190 EUR / objavo
<b>Oglasne površine velikosti A4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>36 plakatov</b> – v dvigalih in na vratih garažnih objektov</li><li>• kriti stroški tiska in oblikovanja skladno z željami naročnika</li><li>• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine</li></ul>	150 EUR / teden
<b>Oglasne površine velikosti A1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>18 oglasnih panojev velikosti A1</b> v dvigalih stavb in na stopniščih</li><li>• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine</li></ul>	250 EUR / teden

<p><b>Objava novice na socialnih omrežjih</b></p> <p>Facebook sledilci: +5.900</p> <p>LinkedIn sledilci: +3.600</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• logotip/pasica/fotografija (540 x 360 px)</li> <li>• tekst do 350 znakov</li> <li>• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine</li> </ul>	<p>90 EUR / objavo /posamezno omrežje</p>
<p><b>Predstavitv v okviru seminarjev, delavnic ali izobraževanj TP Lj</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• predstavitev pred ali po dogodku z max. 5 minutno predstavitevijo</li> <li>• PPT predstavitev</li> <li>• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine</li> </ul>	<p>350 EUR / predstavitev</p>
<p><b>Stojnica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• v pritličju stavbe B ali v predavalnici</li> <li>• pregled in svetovanje glede marketinško privlačne vsebine</li> <li>• na voljo cca. 4 m<sup>2</sup></li> </ul>	<p>500 EUR / teden</p>
<p><b>Pingvin / Pano</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• v pritličju stavbe B</li> <li>• standardna velikost 100x200 cm</li> </ul>	<p>250 EUR / mesec</p>

## Primeri objav

### A4 plakati v dvigalu:



### A1 plakati v dvigalu:



### Tedenske novice:

11. april @TPUJ

#### Pot digitalnih inovacij v zdravstvu

Iskate si in tehnološka podjetja, ki vedno ne odložijo tog, ne počakati na zavezanca, da zanje veljajo podobna stroga pravila, kot za ostale učelnice zdravstvenega ministrstva. Delovna, na kateri boste Malja Lipig in Jarko Burger predstavila emocije, kaj vse mora proučiti tehnološki svetovalec in to, da se lahko podjetje na to zelo težavno, a vredno tog.



Prebrati



16. april @TPUJ

#### Kako navdušiti ocenjevalca vašega SME projekta?

Wazpo članje 2022 SME instrument je vključil inženirski tehnološki podjetji, s katerimi financirajo svoje inovacije. Prijava na razpis je zelo kompleksna in zahtevna. Poskušamo vam odpreti priložnost, da se na brezplačni delavki spoznate z razpisom in pridobite strokovnih priporočil.

### Objava na Facebooku:

Naši člani Loop Slovenija organizirajo vrhunsko poletno šolo v Pragi 🇨🇪  
Študentke in študenti, ki vas zanima programiranje, spoznavanje najnovejših IT trendov, nabiranje izkušenj in mnogo nepozabnih dogodivščin, vabljene k prijavi.

- Ključne stvari, ki jih pridobite
- ✅ učenje od izkušenih mentorjev in pridobivanje dragocenih praktičnih izkušenj,
  - ✅ ustvarjanje mreže novih prijateljev in izmenjavanje briljantnih idej,
  - ✅ subvencijo prevoza, hrane in nastanitve.

Na voljo je le 16 prostih mest. Časa imate do 5. maja, oddajte prijavo čim prej!



INTHELOOPJO

#### Loop Email - Prague Summer Challenge

Looking for a challenge this summer? Want to go that extra mile? Keen to ...

## Splošni pogoji

Tehnološki park Ljubljana d.o.o. si pridržuje pravico, da sam in po lastni presoji in ob upoštevanju razpoložljivega oglasnega prostora odloča o tem, ali ima poslovni interes in ali je pripravljen objaviti sporočila posameznega naročnika. Tehnološki park Ljubljana d.o.o. si pridržuje pravico, da ne objavi oglasov, ki se vsebinsko ne skladajo z uredniškimi načeli družbe.

Za vsebino oglasnih objav je odgovoren naročnik (resničnost navedb, uporaba avtorskih del, sklicevanje na osebe ali ustanove itd.). Z objavo Tehnološki park Ljubljana d.o.o. ne prevzema nobene odgovornosti za vsebino oglasov. Vsebino in obliko oglasnega sporočila pripravi v celoti naročnik.

Vse materiale (fotografije, tekste, plakate) ter panoje oz. pingvine in stojnice, zagotovi naročnik sam.

## Kontakt

Za vse podrobnosti in oglaševanje se obrnite na Julijo Predan, e-mail: [julija.predan@tp-lj.si](mailto:julija.predan@tp-lj.si).

Cenik je veljaven od 1. 1. 2022.

dr. Jernej Pintar  
direktor